

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Удмуртской Республики

Управление образования Администрации города Ижевска

МБОУ ИЕГЛ "Школа - 30"

Рассмотрено на заседании ШМО

МБОУ ИЕГЛ «Школа-30»

« 29 » августа 2024 года №1

Принято на заседании педагогического совета

от « 29 » августа 2024 года протокол № 12

Утверждено

Приказом МБОУ ИЕГЛ «Школа-30»

от « 29 » августа 2024 года № 377

Директор МБОУ ИЕГЛ «Школа-30»

**Рудольская
Марина
Ивановна**

Подписано цифровой подписью: Рудольская Марина
Ивановна
DN: c=RU, st=Удмуртская Республика, title=Директор,
o=МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ИЖЕВСКИЙ
ЕСТЕСТВЕННО-ГУМАНИТАРНЫЙ ЛИЦЕЙ "ШКОЛА-30",
1.2.643.100.3=12083036303537383634333733,
1.2.643.3.131.1.1=120C313833343637303138313138,
email=sc030@izh-shl.udmr.ru, givenName=Марина
Ивановна, sn=Рудольская, cn=Рудольская Марина
Ивановна
Дата: 2024.08.29 14:07:15 +04'00'

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**учебного курса «Экономический практикум»
для обучающихся 10-11 классов**

Ижевск 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного курса «Экономический практикум» на уровне среднего общего образования составлена на основе требований к результатам освоения ФОП СОО, представленных в ФГОС СОО, а также федеральной рабочей программы воспитания.

Рабочая программа составлена на основе учебника для 10-11 классов по экономике под ред. под ред. В.С.Автономов.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Учебный курс «Экономический практикум» относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин. Экономическое обучение в 10-11 классах на базовом уровне учитывает интересы, склонности и способности обучающихся, создавая условия для образования старшеклассников в соответствии с их интересами к будущей профессиональной деятельности и намерениями в отношении продолжения образования. При этом обучение направлено на реализацию личностно ориентированного учебного процесса.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Изучение курса в 10-11 классах на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- формирование системы знаний о современной ситуации в экономике России.

Используемые технологии, формы и методы работы.

Развитие критического мышления, деятельностного метода, метода проектов, обучения в сотрудничестве (групповые технологии), проблемного обучения, развития исследовательских навыков на уроках экономики. Технологии, формы организации учебной деятельности, промежуточного и итогового контроля в рамках учебного предмета «Экономический практикум» направлены на формирование и развитие у обучающихся спектра компетенций в области использования ИКТ, среди которых особенно навыки поиска и сбора информации из открытых источников, включающих в себя поисковые системы, использования современных мультимедийных средств для выполнения и представления результатов самостоятельной и групповой работы.

Для организации познавательной деятельности учащихся на уроках экономики целесообразно использовать разнообразные методы и формы обучения:

- рассказ, лекция, беседа, семинары, демонстрация, практические занятия, ролевые игры;
- объяснительно-репродуктивный, информационно поисковый, исследовательский (реферат, доклад, проектное задание);
- самоконтроль (устный, письменный), самооценка;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

В соответствии с учебным планом на изучение курса «Экономический практикум» в 10-11 классе отводится 68 часов. Рабочая программа предусматривает обучение в объеме 34 часов в течение одного учебного года.

Система оценивания результатов освоения учебного предмета «Экономический практикум».

Деятельность обучающихся на уроках экономики оценивается с позиций современных образовательных технологий: личностного подхода в обучении, развивающего обучения и успешности деятельности учащихся. Задания носят посильный развивающий характер. Оценивание имеет форму стимулирования обучения и саморазвития школьника в рамках возможностей обучающихся.

Инструментарий для оценивания результатов: проверочные и самостоятельные работы, практикумы, индивидуальные задания, тесты, устный опрос, презентации и др.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Содержание предмета на базовом уровне представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере.

Все компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с предметом обществознания, с курсами математики, истории и др.

10 КЛАСС

ТЕМА 1. ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА (4 часа)

Экономическая наука. Экономика как система хозяйственной жизни общества. Потребности. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Даровые (свободные) и экономические блага. Факторы производства и факторные доходы. Специализация. Понятие о производительности труда.

ТЕМА 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ (3 часа)

Главные вопросы экономики. Понятие об экономических системах. Традиционная экономическая система. Командно-административная (плановая) система. Рыночная экономическая система. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Причины возникновения смешанной экономической системы.

ТЕМА 3. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ (10 часов)

Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение: закон, факторы формирования, шкала, кривые, эластичность, величина. Понятие эластичности. Формулы расчета эластичности спроса по цене. Определение и расчет эластичности. Рыночное равновесие. Нарушения рыночного равновесия. Механизмы формирования рыночного равновесия. Избыток и дефицит. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов. Решение задач на определение рыночного равновесия. Построение (изменение) графиков спроса и предложения.

ТЕМА 4. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ (4 часа)

Общая и предельная полезность. Правило максимальной полезности. Рациональный потребитель. Семейный бюджет. Источники доходов. Расходы семьи. Сбережения. Кредит. Реальный и номинальный доход. Неравенство доходов. Кривая Лоренца.

ТЕМА 5. РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ ФИРМ. КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ. РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ. (5 часов)

Основные типы фирм. Фондовый рынок. Ценные бумаги. Акции и облигации. Курс акций. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Классификация рынков по типу конкуренции.

ТЕМА 6. ФИРМА. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ. (8 часов)

Современная фирма. Бухгалтерские и экономические издержки. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Размер фирмы и его влияние на прибыль. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Понятие о

постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты. Расчет прибыли. Рациональное поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

11 КЛАСС

ТЕМА 1-2. ДЕНГЬГИ И БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА (3 часа)

Деньги и их функции. Банковская система. Финансовые институты. Вклады. Роль Центрального банка. Основные операции коммерческих банков. Расчет процентов. Решение задач.

ТЕМА 3. ГОСУДАРСТВО И ЭКОНОМИКА. НАЛОГИ И БЮДЖЕТ (3 часа)

Роль и задачи государства в рыночной экономике. Перераспределение доходов. Формы защиты государством интересов экономических субъектов. Частные и общественные блага. Внешние эффекты.

Основные источники доходов государства. Налоги. Виды налогов. Схемы налогообложения. Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение. Порядок исчисления налогов.

Государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Основные методы покрытия дефицита государственного бюджета (сокращение расходов бюджета; повышение налогов; денежная эмиссия; заимствования на внутреннем и внешнем рынке; продажа активов государства). Государственный долг.

ТЕМА 4. МАКРОЭКОНОМИКА. ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ (4 часа)

Макро- и микроэкономика. Валовой внутренний продукт (ВВП). Конечные и промежуточные блага. Номинальные и реальные показатели. Методика расчёта ВВП: по доходам, по расходам. Решение задач. Основные показатели уровня благосостояния. Экономический рост. Темпы экономического роста. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Экономические циклы. Фазы экономического цикла (подъём, спад, депрессия, оживление).

ТЕМА 5. РЫНОК ТРУДА. ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА (4 часа)

Рынок труда и его особенности. Экономически активное население. Ставка заработной платы. Повременная и сдельная оплаты труда. Занятость, безработица. Основные критерии отнесения людей к категории безработных. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Социальные последствия безработицы. Борьба с безработицей. Профсоюзы.

ТЕМА 6. ИНФЛЯЦИЯ. ДЕНЕЖНАЯ МАССА. (5 часов)

Денежная масса. Ликвидность. Скорость обращения денег. Уравнение обмена Фишера. Эмиссия денег. Денежные агрегаты M1, M2 и M3. Виды инфляции, индекс – дефлятор ВВП, норма инфляции. Измерение инфляции. Причины инфляции. Темпы роста цен и формы инфляции. Влияние различных форм инфляции на экономику. Решение задач.

ТЕМА 7. ГОСУДАРСТВЕННАЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА (8 часов)

Государственная макроэкономическая политика. Инструменты государственного регулирования экономики. Фискальная (бюджетная) политика. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Государственные заказы.

Международная торговля. Принцип абсолютных и сравнительных преимуществ.

Понятие внешней торговли. Внешнеторговая политика. Протекционизм. Либерализация. Импортные пошлины (тарифы). Проблемы международной торговли. Валюта и её виды. Валютный рынок. Обменные курсы валют. Современная валютная система. Международные расчеты. Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы.

ТЕМА 8. МЕНЕДЖМЕНТ. МАРКЕТИНГ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (7 часов)

Основные понятия современного менеджмента. Основные принципы менеджмента. Маркетинг. Сущность и основные инструменты маркетинга. Реклама. Роль предпринимательства в хозяйственной жизни общества. Понятие о бизнес-планировании и его роли в реализации предпринимательской идеи.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Планируемые личностные результаты:

- понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей профессии и специализации;
- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствование собственной познавательной деятельности; оценка происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.

Планируемые метапредметные результаты:

Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами);
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях;
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

10 КЛАСС

Иметь представления и уметь применять:

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

11 КЛАСС

Получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;

- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;

- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы	Формы реализации воспитательного потенциала раздела
1.	Экономика и экономическая наука	4	https://resh.edu.ru/subject/38/	- понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей профессии и специализации; - инициирование и поддержка исследовательской деятельности в рамках реализации индивидуальных и групповых проектов
2.	Экономические системы	3	https://resh.edu.ru/subject/38/	- умение сравнивать рыночную систему с другими, понимать роль конкуренции в рыночных отношениях
3.	Спрос, предложение, рыночное равновесие	10	https://resh.edu.ru/subject/38/	- развитие навыков публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения; – использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
4.	Поведение потребителя	4	https://resh.edu.ru/subject/38/ https://uchitel.club/events/celoveceskii-kapital-cto-eto-i-pocemu-ego-nuzno-razvivat-kazdomu	- организация помощи мотивированных и эрудированных учеников испытывающим трудности в усвоении учебного материала одноклассникам, дающей социально значимый опыт сотрудничества и взаимопомощи; - характеризовать

				рациональное поведение потребителя
5.	Различные виды фирм. Конкуренция и рыночные структуры. Рынок ценных бумаг	5	https://resh.edu.ru/subject/38/ http://www.azbukafinansov.ru	- включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию обучающихся к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока
6.	Фирма. Производство и издержки	8	https://resh.edu.ru/subject/38/ http://www.azbukafinansov.ru	-умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей; -выбирать успешные стратегии в различных ситуациях

11 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы	Формы реализации воспитательного потенциала раздела
1.	Деньги и денежное обращение	1	https://resh.edu.ru/subject/38/	-совершенствование собственной познавательной деятельности; - оценка происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
2.	Банковская система России	2	https://resh.edu.ru/subject/38/ http://elib.gasu.ru/eposobia/b04kareva/index.htm	- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной

				деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников
3.	Государство и экономика. Налоги и бюджет.	3	https://resh.edu.ru/subject/38/ http://www.azbukafinansov.ru http://www.budgetrf.ru	- развитие навыков публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения
4.	Макроэкономика. Валовой внутренний продукт. Экономический рост.	4	https://resh.edu.ru/subject/38/ http://elib.gasu.ru/eposobia/b04kareva/index.htm http://www.ereport.ru/articles/indexes/gdp.htm	- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию
5.	Рынок труда. Занятость и безработица	4	https://resh.edu.ru/subject/38/ https://uchitel.club/events/celevecskii-kapital-cto-eto-i-pocemu-ego-nuzno-razvivat-kazdomu	- включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию обучающихся к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока
6.	Инфляция. Денежная масса.	5	https://resh.edu.ru/subject/38/	- навык уважительного отношения к чужим идеям, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения; — использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических

				задач, связанных с жизненными ситуациями;
7.	Государственная макроэкономическая политика.	8	https://resh.edu.ru/subject/38/	- инициирование и поддержка исследовательской деятельности обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов
8.	Менеджмент. Маркетинг. Предпринимательство.	7	https://resh.edu.ru/subject/38/ http://www.azbukafinansov.ru	- групповая работа или работа в парах, которые учат обучающихся командной работе и взаимодействию с другими обучающимися; - организация помощи мотивированных и эрудированных учеников испытывающим трудности в усвоении учебного материала одноклассникам, дающей социально значимый опыт сотрудничества и взаимопомощи

При реализации Рабочей программы возможна интеграция очного обучения с обучением с применением дистанционных образовательных технологий, электронным обучением. При организации обучения с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения используются указанные в данном приложении электронные (цифровые) образовательные ресурсы.

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 КЛАСС

№ урока	Тема урока	Количество часов
1.	Что такое экономика. Факторы производства и факторные доходы	1
2.	Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы	1
3.	Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.	1
4.	Обобщающая работа по теме: "Кривая производственных возможностей"	1
5.	Экономическая система и ее функции. Традиционная и командная экономические системы	1
6.	Рыночная и смешанная экономические системы	1
7.	Практикум №1 по теме: "Основы хозяйственной жизни человечества. Типы экономических систем"	1
8.	Понятие о спросе.	1
9.	Понятие эластичности.	1
10.	Обобщающая работа по теме: "Спрос. Эластичность спроса"	1
11.	Предложение	1
12.	Рыночное равновесие	1
13.	Практикум. Рынок на практике.	1
14.	Взаимосвязанные рынки	1
15.	Игра "Выбор ценовой политики фирмы"	1
16.	Решение теоретических и прикладных задач.	1
17.	Практикум №2 по теме: "Спрос и предложение. Рыночное равновесие"	1
18.	Потребители. Потребление: доходы, расходы, сбережения, кредит. Семейный бюджет	1
19.	Семейный бюджет и инфляция. Номинальные и реальные доходы.	1
20.	Неравенство доходов и их последствия. Кривая Лоренца	1
21.	Практикум №3 по теме: "Семейный бюджет. Кривая Лоренца"	1
22.	Конкуренция. Основные типы рынков	1
23.	Понятие фирмы. Различные виды фирм	1
24.	Виды ценных бумаг. Расчет дивидендов	1
25.	Самостоятельная работа	1
26.	Экономическая игра "Рынок ценных бумаг"	1
27.	Экономический подход к понятиям издержек и прибыли	1
28.	Виды издержек. Максимизация прибыли.	1
29.	Экономическое значение конкуренции.	1
30.	Решение задач. Построение графиков.	1
31.	Рациональное поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	1

32.	Проверочная работа по теме: "Фирмы. Затраты. Максимизация прибыли."	1
33.	Экономическая игра "Автомобильный рынок"	1
34.	Обобщающий урок	1

11 КЛАСС

№ урока	Тема урока	Количество часов
1.	Деньги и денежное обращение. Функции денег в экономике	1
2.	Банковская система России	1
3.	Обобщающий урок по теме "Банковская система"	1
4.	Государство и экономика. Функции государства	1
5.	Налоги и бюджет	1
6.	Практикум "Новый налог"	1
7.	Что изучает макроэкономика. Валовой внутренний продукт.	1
8.	Методы расчета ВВП. Решение задач	1
9.	Благосостояние и экономической рост. Экономические циклы.	1
10.	Практикум по теме 4	1
11.	Экономическая природа рынка труда. Причины и виды безработицы. Формирование заработной платы на рынке труда.	1
12.	Стоимость предельного продукта труда	1
13.	Социальные проблемы на рынке труда.	1
14.	Практикум по теме 5	1
15.	Инфляция. Причины инфляции.	1
16.	Виды инфляции	1
17.	Индексы цен	1
18.	Решение задач	1
19.	Практикум по теме 6	1
20.	Фискальная политика	1
21.	Монетарная политика	1
22.	Мировое хозяйство. Мировая экономика. Международная торговля.	1
23.	Принципы абсолютного и сравнительного преимущества. Государственная политика в области международной торговли	1
24.	Валютный рынок	1
25.	Решение задач	1
26.	Проверочная работа	1
27.	Международное движение капиталов. Глобальные проблемы экономики	1
28.	Работа в группах. Составление программы	1
29.	Защита программы	1
30.	Защита программы	1
31.	Менеджмент	1

32.	Маркетинг	1
33.	Предпринимательство	1
34.	Обобщающий урок	1

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

1. Автономов В.С. Экономика: Базовый уровень: учебник для 10,11 классов общеобразовательных организаций. М.:ВИТА-ПРЕСС, 2020.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

1. Автономов В.С. Экономика: Базовый уровень: учебник для 10,11 классов общеобразовательных организаций. М.:ВИТА-ПРЕСС, 2020.
2. Заиченко Н.А., Каданер А.П. Методическое пособие к учебнику Автономова В.С. «Экономика» для 10, 11 классов. Базовый уровень. М.:ВИТА-ПРЕСС, 2020.
3. Мицкевич А. А. Сборник заданий по экономике с решениями: Пособие для преподавателей экономики. — В 3-х книгах. Кн. 1. Задачник по микроэкономике с решениями. — М.: Вита-Пресс, 2020. -592 с.: ил.
4. Савицкая С. А. М., часть 1-2, 2021г. Уроки экономики в школе. — М.:Вита-Пресс.
5. Тесты. Варианты и ответы централизованного (итогового) тестирования. — М.: ООО «РУСТЕСТ», 2021.
6. Экономика: Методические рекомендации по использованию учебников на базовом и профильном уровнях обучения./Ю.В. Автономов, И.В. Липсиц, А.Я. Линьков и др. — М.: , Вита-Пресс, 2019.
7. <https://edsoo.ru/>

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. Азбука финансов <http://www.azbukafinansov.ru>
 2. Библиотека Экономической школы <http://sei.e-stile.ru/home>
 3. Всероссийская олимпиада школьников по экономике <http://econ.rusolymp.ru>
 4. Методическое пособие по экономике <http://elib.gasu.ru/eposobia/bo4kareva/index.htm>
 5. Мировая экономика: новости, статьи, статистика <http://www.ereport.ru>
 6. Начала экономики <http://www.besh.websib.ru>
 7. Современный экономический словарь <http://slovari.yandex.ru/dict/economic>
- Ресурсы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>
8. Образовательно-справочный портал по экономике <http://www.economicus.ru>
 9. Министерство торговли и промышленности РФ <http://minpromtorg.gov.ru>
 10. Министерство экономического развития РФ <http://economy.gov.ru/minec/main>
 11. Банк России <https://www.cbr.ru>
 12. Сайт журнала «Вопросы экономики» <http://www.vopreco.ru>
 13. Обзорная информация по мировой экономике <http://www.ereport.ru>
 14. МФ РФ статистика <http://www.eeg.ru>